
TEM DE ESTAR
EM
ORDEM
temdeestaremordem.pt
PROCURE.
CONFIRME.
PROTEJA-SE.

Guia Visual

Uma identidade.
Uma mensagem.
Sempre em Ordem.

GUIA DE IDENTIDADE E APLICAÇÃO

Regras práticas para manter a campanha coerente em cartazes, redes sociais, banners e materiais institucionais.

TEM DE ESTAR
EM
ORDEM

A composição do nome é fixa.

TEM DE ESTAR na primeira linha, **EM** a dourado na segunda e **ORDEM** a azul na terceira. Preservar o traço dourado sob ORDEM, o alinhamento à esquerda e as proporções do original.

Não colocar «EM ORDEM» na mesma linha. Não alterar a ordem das palavras nem recompor o bloco para o adaptar a um formato horizontal.

Visto e circunferências: um único conjunto.

Usar o elemento vetorial original e redimensioná-lo proporcionalmente. A posição do visto sobre as linhas circulares faz parte da identidade.



Preservar a relação entre os elementos

O visto mantém-se sobre os arcos inferiores do lado esquerdo das circunferências. Não o centrar dentro dos círculos, rodar, deformar ou deslocar isoladamente.

Enquadramento e recorte

Nas aplicações que seguem o cartaz, ampliar o conjunto para que o braço longo do visto se prolongue para fora da composição, sem revelar a sua extremidade. Reservar uma área livre para textos e logótipos.

Assinatura institucional. Proporção e espaço.

Os logótipos da OA e da OSAE devem manter o desenho, as cores e as proporções dos ficheiros originais.





Dimensionar sem deformar

Bloquear as proporções ao aumentar ou reduzir. Nunca achatar, esticar ou redesenhar os logótipos. Nos formatos horizontais, evitar que a assinatura concorra com a mensagem principal.

Manter uma área livre

Não colocar texto, QR, visto ou circunferências sobre os logótipos. Manter distância das margens e separação suficiente entre as duas entidades. As áreas de proteção normativas são as dos respetivos manuais de identidade.

Documentos do media kit

Nesta família de documentos, manter o cabeçalho livre para inserção do logótipo e usar os dois logótipos em dimensão reduzida no rodapé, como nesta página.

Cores e tipografia.
A mesma linguagem.

Azul

#00283D
RGB 0 · 40 · 61

Dourado

#DBA247
RGB 219 · 162 · 71

Fundo e contraste

Usar o fundo claro e texturado da campanha. A fotografia desfocada integra o topo das peças. Garantir contraste suficiente para o texto e evitar padrões ou efeitos que dificultem a leitura.

Hierarquia tipográfica

O bloco «TEM DE ESTAR / EM / ORDEM» conserva o desenho original. Para reproduzi-lo com fidelidade, usar os ficheiros vetoriais em contornos. Nas adaptações e documentos entregues, os títulos usam DejaVu Sans Bold e o texto de apoio DejaVu Sans.

Impressão

Os códigos apresentados são referências digitais. Confirmar com a gráfica o perfil de cor para conversão. Não atribuir valores CMYK universais sem conhecer as condições de impressão.

Da mensagem à ação.

PROCURE. CONFIRME. PROTEJA-SE.
Manter a sequência, a pontuação e a legibilidade deste apelo.

temdeestaremordem.pt

Endereço e QR code

O endereço deve ser legível e permanecer completo. Quando existir QR, colocá-lo a azul sobre fundo claro uniforme, com uma margem livre mínima de quatro módulos. Testar a leitura no tamanho final.

Nos horizontais com QR, posicionar o site ao lado, aproximadamente centrado na vertical. A versão mais recente dos banners não inclui QR. Em peças digitais, associar uma ligação direta ao site.

Ficheiros e formatos

Impressão: PDF A4, A3 e A2; versões com 3 mm de sangria e sem sangria.
Digital: PNG no tamanho de utilização.
Adaptação: SVG ou PDF dos elementos, preservando os vetores.
Banners: 1920 × 600 px e 1200 × 400 px.

Antes de publicar

Confirmar o bloco do título nas três linhas, as proporções dos logótipos, a ausência de sobreposições, a legibilidade e o destino das ligações. Nos ficheiros preparados para montagem manual, inserir o conjunto original antes da publicação.

Este guia operativo regista as opções da campanha e não substitui os manuais de identidade da OA e da OSAE.