

Apresentação

Não basta parecer profissional. A confiança começa com uma confirmação.

TEM DE ESTAR EM ORDEM

Uma campanha conjunta da Ordem dos Advogados e da Ordem dos Solicitadores e dos Agentes de Execução para combater a procuradoria ilícita, esclarecer os cidadãos e promover escolhas informadas.

O propósito

Quando alguém entrega um assunto jurídico a um profissional, confia-lhe decisões que podem afetar os seus direitos, o seu património e o seu futuro. Essa confiança deve assentar em informação verificável.

A campanha «Tem de Estar em Ordem» transforma esta preocupação numa ação concreta: **antes de confiar num Advogado, Solicitador ou Agente de Execução, confirmar se tem a inscrição em vigor na respetiva Ordem.**

O desafio

Uma presença convincente nas redes sociais, um anúncio ou uma recomendação podem criar uma perceção de credibilidade. Não substituem, porém, a confirmação da habilitação profissional. A campanha alerta para os riscos de recorrer a quem não está habilitado para a prática de atos jurídicos.

A resposta

Uma mensagem clara, uma identidade visual comum e um ponto de acesso às pesquisas oficiais das duas Ordens: **temdeestaremordem.pt**. A iniciativa aproxima dos cidadãos uma ferramenta prática de verificação e reforça o papel das Ordens na defesa do interesse público.

Objetivos claros.
Uma ação ao alcance de todos.

01 Prevenir a procuradoria ilícita

Sensibilizar para os riscos de confiar assuntos jurídicos a quem não se encontra habilitado para os tratar.

02 Criar o hábito de confirmar

Incentivar a consulta da situação da inscrição profissional antes de contratar ou confiar um assunto a um Advogado, Solicitador ou Agente de Execução.

03 Dar a conhecer as garantias

Esclarecer sobre a qualificação técnica, os deveres de ética profissional, o seguro de responsabilidade civil e a supervisão disciplinar associados à inscrição nas Ordens.

04 Reforçar a confiança informada

Valorizar o papel da OA e da OSAE enquanto entidades reguladoras e aproximar os cidadãos dos seus canais oficiais de pesquisa.

05 Mobilizar a divulgação

Facilitar a partilha da mensagem por profissionais, entidades e serviços de atendimento ao público, através dos materiais do media kit.

Procure. Confirme. Proteja-se.

Três passos para transformar a mensagem em comportamento.

PROCURE.

Identifique o profissional a quem pretende confiar o seu assunto.

CONFIRME.

Aceda a temdeestaremordem.pt, escolha a entidade correspondente e consulte a pesquisa oficial da OA ou da OSAE para verificar a situação da inscrição.

PROTEJA-SE.

Use essa informação para decidir a quem confiar o seu assunto jurídico.

O impacto pretendido

Mais cidadãos informados sobre a importância da inscrição profissional. Mais consultas aos canais oficiais. Maior reconhecimento das garantias associadas ao exercício regulado e maior atenção aos riscos da procuradoria ilícita.

O impacto da campanha deverá ser acompanhado através do alcance dos materiais, dos acessos ao site e dos cliques para as pesquisas oficiais, complementados, quando possível, pela avaliação da compreensão da mensagem. Estes são indicadores propostos, não resultados já alcançados.

Um convite à participação

O media kit disponibiliza cartazes, peças para redes sociais, banners, elementos gráficos e textos de apoio. A sua divulgação em canais digitais, institucionais e espaços de atendimento permite levar a mesma mensagem a mais pessoas, preservando a identidade da campanha.

Antes de confiar, confirme.
Porque os seus direitos não podem depender das aparências.

temdeestaremordem.pt